

zoom 広報講座

チラシ作りのノウハウ ーいつ、だれに、どのように配布するかー

総務企画委員会

チラシの作り方の定番がないから、どうやっていいのかわからない。そもそも誰に向けて作ればいいのか？

総務企画委員会では、このような不安を解消するため、1回1万枚×年間最大6事業分のチラシを市内全19小学校に配布した三郷第1団の経験を、zoom 広報講座で皆さんと共有します。団のPRのためチラシのデザインをどうしようか悩んでいる方、チラシの配布方法を知りたい方、チラシからオンラインにつないで楽できないか考えている方、ぜひご参加ください。

また、今後、次のような企画を検討しています。こちらへの参加もご検討ください。

「スカウトキャリアセミナーオンライン」

「団運営で使えるWEBサービス活用 ーDXで変える会計、参加申込ー」

日時：12月22日（火） 20時から21時

会場：zoomによる（総務委企画委員会の拡大会議として実施）

参加：次のフォームから参加申し込みを行ってください。

<https://forms.gle/WaX6bVx8Z42UDUev8>

講師：黒澤岳博

ボーイスカウト三郷第1団副団委員長（広報・子どもゆめ基金事業担当）

概要

- ・Cカテゴリの団を脱出するために
- ・PR、してます？ そもそもPRって何の略？
- ・口コミの「罨」 ー準備のない口コミが成功するわけないー
- ・デザイン①TTP
- ・デザイン②素人のためにプロがいる
- ・団行事は「手で配る」で間に合うわけない！
- ・「後援依頼」を市役所・教育委員会へ
- ・オンラインで印刷発注が安くて簡単
- ・QRコードで「紙からオンライン」へ